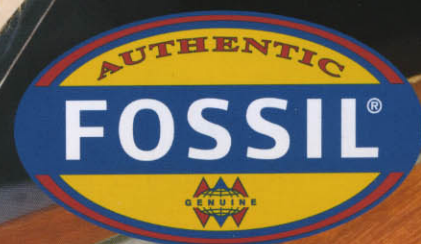


UHRENJuwelen



what Vintage are you?

04
2009

DER STERN STRAHLT WIEDER
Junghans im Interview mit UHRENJuwelen

TRENDVISIONS 2009
Die Makrotrends der kommenden Saisonen

6
10

KEEP ON WINNING

Zwei Legenden und eine Leidenschaft, die kein Alter kennt
Die Zeit und nichts als die Zeit. Mit der Zifferblattbeleuchtung für Profis



TIMEX



Carrera



INDIGLO
Zifferblattbeleuchtung

Timex ist offizieller Zeitnehmer für Carrera Rennen.

Neu am Markt

Sportlich und modisch in den Frühling: Die Bandbreite aktueller Modelle bietet die entsprechende Auswahlmöglichkeit.



FILA

Wenn das kein Statement ist: Dieser Chrono mit markanter Lunette setzt Maßstäbe und das allein schon durch seine Größe. Denn 50 mm Durchmesser sorgen schon für Aufsehen. In den Farbtönen Schwarz, Roségold und Edelstahl. Die verschraubte Krone garantiert ebenso wie das kompakte Gehäuse die notwendige Stabilität.



HECTOR

Überzeugendes hochwertiges Design, Qualität und ein attraktiver Preis bestimmen die Herrenmodelle von Hector, gleich ob mit sportlichem oder elegantem Touch. Das H von Hector steht dabei einerseits für „Homme“ und bedeutet „männlich-markant“. Ebenso ist es aber mit dem Namen des antiken Helden verbunden. Und damit wie gemacht für alle „Helden des Alltags“.

TIMEX SPORT LUXURY CHRONOGRAPH

Auf markanten 44 Millimetern und gerahmt von einer einseitig drehbaren Lunette mit ausgeprägter Skalierung sind die Totalisatoren des 4-stündigen Chronographenwerkes symmetrisch zum Mittelpunkt angeordnet. Die signalroten Applikationen – Start-Drücker, Zwölf-Uhr-Markierung auf der Lunette und der typische Timex T-Sekundenzeiger – setzen Akzente. Die inneren Werte stehen in nichts nach: Bis auf 1/20tel Sekunde genau werden Zeitintervalle gemessen. Geschützt durch Edelstahl bleibt die Funktionalität bei bis zu 10 ATM Prüfdruck erhalten. Ablesbarkeit bei Tag und bei Nacht garantiert die Timex-eigene Entwicklung INDIGLO-Beleuchtung.



JACQUES LEMANS POWERCHRONO

Der Powerchrono 2009 vermittelt wie seine Vorgänger ein professionell sportliches aber auch robust maskulines „Feeling“. Das Gehäuse ist aus massivem Edelstahl gefertigt. Gepaart mit dem geriffelten Drücker und der Krone mit Kronenschutz sowie dem speziell gehärteten Crystex-Mineralglas widersteht dieser Chronograph allen Strapazen des Alltags.



SEIKO VELATURA YACHTING TIMER

Der muss eine Menge aushalten und darum wurde beschichtetes Titan für das Gehäuse gewählt um den Elementen zu trotzen. Dazu gehört natürlich auch die verschraubte Krone, um eine Wasserdichtigkeit bis zu 20 bar zu garantieren. Die Vorstartzeiten für Regatten sind auf dem neuen Zifferblatt in Hellgelb und Blau leicht ablesbar. Dazu trägt auch das nicht-reflektierend beschichtete Saphirglas bei. Fazit: Eine Uhr von Profis für alle die den kommenden Sommer auf dem Wasser verbringen.



CITIZEN CALIBRE H610

Mit diesem neuen Eco-Drive Chronographen begibt sich Citizen auf ganz unterschiedliche Wellenlängen. Dieses Modell wurde konzipiert, um die Zeitfunk-Signale von Deutschland, USA, Japan und China zu empfangen. Damit ist auch europaweit ein funkgenauer Zeitempfang zuverlässig möglich. Zusätzlich dazu verfügt der Chronograph über eine Worldtimer-Funktion und eine Gangreserve Anzeige.

Passend zu allen Zeiten

Geschichte, Erinnerung, Emotion: Dies alles macht die neue Kooperation von Timex und Carrera zu etwas ganz Besonderem.

AUTOR Thomas Kahler

Partnerschaften leben immer von den ganz speziellen Beziehungen untereinander. Somit ist es nicht ungewöhnlich, dass zwei Marken nun gemeinsame Sache machen die im Grunde ähnliche Werte vertreten. „Das beste Produkt – gleich für welches Alter“ kann als Motto der gemeinsamen neukonzipierten Kampagne von Timex und Carrera gelten, die technische Faszination, Markenwert und Verlässlichkeit zusammen mit innovativer Kraft und zeitgemäßem Auftritt in sich vereint. Das neue Konzept ist tatsächlich generationenübergreifend zu verstehen und führt in außergewöhnlicher Weise zwei starke Marken zusammen, die bereits in ihrer Vergangenheit zu begeistern verstanden.

Timex steht für kompromisslose Qualität zu einem guten Preis, Carrera für sportliche Spiel Leidenschaft. Seit 1963 – mit der Erstvorstellung der Carrera Universal – messen sich Generationen von Vätern und Söhnen im spielerischen Wettkampf. Carrera ist heute als Markenname der Inbegriff der Rennbahn als solche und hat in der deutschen Bevölkerung einen Bekanntheitsgrad von über 90 Prozent.

STARKE PARTNER

Zusammengenommen ergibt das ein unschlagbares Team von dem die Timex-Partner in geradezu idealer Weise nun profitieren werden. „Wir haben uns hinsichtlich der Displays etwas ganz Neues ausgedacht“, so Joachim Gottschalk, Product Manager Timex bei STS Top Time. „Das soll unsere Botschaft der generationenübergreifenden Faszination und Leidenschaft für Timex und Carrera sichtbar machen und überzeugend transportieren.

Damit die Timex Partner nun nicht gleich überfordert werden und das Konzept bei den Händlern



vorzustellen, erhalten sie zunächst ein „Start-Set“, um sie für diese neue Idee zu begeistern.

Denn nur wer überzeugt ist, trägt dieses Konzept engagiert mit. Andernfalls würde das auch gar nicht funktionieren.“ Im Einsatz ist es dann die Dekoration im Schaufenster mit den Uhren von Timex in Verbindung mit Carrera. Für Timex und Carrera sieht die Zukunft vielversprechend aus: Zeitmessung und Rennsportfaszination im Schaufenster der Timex-Partner schaffen eine neue Ebene der Zusammenarbeit mit dem Ziel die

Fans, gleich welchen Alters, zu begeistern. ■



Setzt auf die neue Kooperation: Joachim Gottschalk.