

# SUE

schmuck.uhren.edelsteine

3 | 4 | 2009

OI  
THE ONE

Farbe  
Softwhite & Nature

Spezial  
Bernstein

Story  
The One

Strecke  
Dufte Düfte

Trends  
Sanfte Akzente



THE ONE

Innovation hat bei Timex seit über 150 Jahren Tradition. Der markante Name steht seit Mitte des 19. Jahrhunderts für Uhren, die durch innovative Technik, Funktionalität und durch ihre Nähe zum Kunden überzeugen.

Kaum ein Werbespot im Uhrenbereich erlangte den Bekanntheitsgrad wie das berühmte Bild der Uhr, die eine Scheibe durchbricht und in vielen Köpfen untrennbar mit der unkaputtbaren Uhr von Timex verbunden ist.

#### Es war einmal ...

Legendäre Marketingkonzepte und innovative Modellentwicklungen sind das Aushängeschild der amerikanischen Firma Timex, die im deutschsprachigen Raum über STS Top Time vertrieben wird. Die Marke ist heute in über 80 Ländern mit Verkaufs- und Produktionsstätten vertreten. Bereits Mitte des 19. Jahrhunderts stellte die Firma, die damals noch unter „Waterbury Clock Company“ firmierte, ihre ersten Entwicklungen im Bereich der Zeitmessung vor und präsentierte Tisch- und Kaminuhren, die durch Einsatz neuer Technologien erstmals für die breite Masse erschwinglich wurden. Der Super-Deal gelang dem Unternehmen dann 1880 mit der sogenannten Yankee-Uhr: Einer Taschenuhr, die für einen Dollar angeboten wurde und sich in den darauf folgenden Jahren vierzig Millionen Mal verkaufte! Auch im 20. Jahrhundert konnte das Unternehmen große Erfolge verbuchen, so zum Beispiel die Lizenz für Mickey-Mouse-Uhren, eine der ersten Lizenzvergaben überhaupt. Die sechziger- und siebziger Jahre des vergangenen Jahrhunderts lassen Timex zu einem der bekanntesten Sportuhrenhersteller werden, in den achtziger Jahren wird die „Timex Ironman Triathlon“ zur meistverkauften Sportuhr der USA.

Eine der größten Entwicklungen in der Geschichte von Timex war aber die Indiglo-Beleuchtung des Zifferblattes. Diese wurde erstmals 1992 vorgestellt und seitdem ständig weiterentwickelt. Bei der elektrolumineszierenden Lichttechnologie wird eine papierdünne Schicht im Aufbau des Zifferblattes durch die Batterie zum Leuchten gebracht und ermöglicht so das

r und Carrera

spannende Kooperation

## KEEP ON WINNING

Zwei Legenden und eine Leidenschaft, die kein Alter kennt.  
Die Zeit und nichts als die Zeit. Mit der Zifferblattbeleuchtung.



### o soll es sein ...

Qualität erschwinglich und Technologien verfügbar zu machen und Design-Highlights zu setzen, das sind auch heute noch die zentralen Ansätze der Marke.

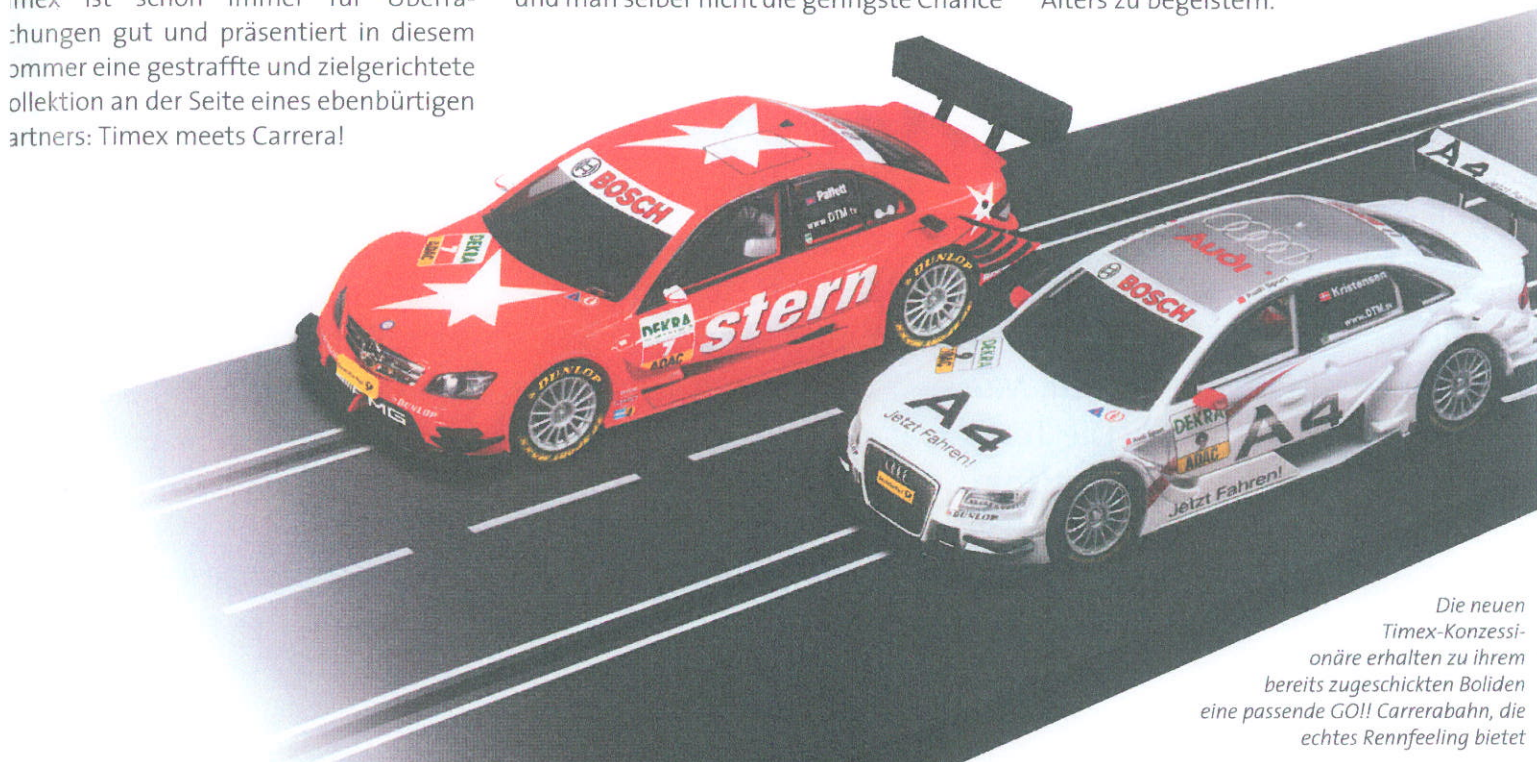
Timex kennt seine Zielgruppe, die sogenannten „Best-Agers“. Unabhängig vom Alter geht bei dieser Personengruppe mit dem Kauf von bestimmten Markenprodukten eine Steigerung der Lebensqualität einher. Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis sowie ein „Rundum-Sorglos-Paket“ aus Service und in der Betreuung sind Grundvoraussetzung, um einen Kauf zu tätigen.

Timex ist schon immer für Überraschungen gut und präsentiert in dieser Sommerkollektion an der Seite eines ebenbürtigen Partners: Timex meets Carrera!

Timex und Carrera Autorennbahnen bilden ein perfektes Team. Die Leidenschaft für Technik, Zeit und Zeitmessung haben sie gemeinsam, das generationenübergreifende Moment ist ihnen Antrieb. Seit 1963 – damals wurde die Carrera Universal erstmals vorgestellt – vereinen sich Generationen von Vätern, Söhnen und auch Töchtern im spielerischen Wettkampf. Es gibt kaum jemanden, der sich nicht an die Rennen im Wohnzimmer des Elternhauses erinnert, die am Schluss sehr häufig verbal entschieden werden mussten. Kaum jemand, der nicht weiß, dass das gelbe Auto des Bruders einfach immer schneller war und man selber nicht die geringste Chance

hatte, mal ein Rennen zu gewinnen. Technikexpertise in Perfektion, die Faszination gelebter Leidenschaft, der Action- und Spaßfaktor sind Bausteine des Mythos Carrera.

Timex und Carrera gehen mit gemeinsamen Werten und vereinten Erfolgsfaktoren in eine viel versprechende Zukunft: Zeitmessung durch Timex bei Carrera Rennen und die Faszination des Rennsports im Schaufenster des Juweliers – hier gibt es eine Zusammenarbeit, die durch gemeinsame Aktionen Wirklichkeit wird. Aktionen, die das Ziel haben, mit Spaß, Hingabe und Technologie die Fans gleich welchen Alters zu begeistern.



Die neuen Timex-Konzessionäre erhalten zu ihrem bereits zugeschickten Boliden eine passende GO!! Carrerabahn, die echtes Rennfeeling bietet



Optisches Highlight ist der neue Chronograph aus der Kollektion „Sport Luxury“ aus Edelstahl mit einseitig drehbarer Lünette und Indiglo-Zifferblattbeleuchtung



Das Problem ...

Die Lösung!

